

---

ANDERSON, Mark; EDGAR, David; GRANT, Kevin; HALCRO, Keith;  
RODRÍGUEZ, Julio Mario y GUERA GENSKOWSKY, Lautaro (2014)

*Innovation Support in Latin America and Europe: Theory, Practice and  
Policy in Innovation and Innovation Systems*

Gower, Burlington

Quizá uno de los principales méritos de este libro sea el poner la innovación al alcance de todos, sirviéndose del ejemplo y la voz de líderes de empresas altamente innovadoras, que, con su esfuerzo por inculcar la premisa de que “la innovación es trabajo de todos”, están creando una nueva cultura organizacional, un modo revolucionario de comprender el trabajo humano, superando la creencia limitante que nos lleva a pensar que la innovación es trabajo únicamente de Investigación y Desarrollo.

Asimismo, y más allá de los límites organizacionales, nos ayuda a repensar la responsabilidad que las naciones y las instituciones educativas tienen de apropiarse de esa filosofía para fomentar el crecimiento y el desarrollo de la sociedad latinoamericana, siendo el trabajo en conjunto fundamental para la obtención de resultados más rápidos y más notorios, para así lograr una convivencia que fomente la innovación y el cambio constante.

Mediante un análisis exhaustivo, esta obra de 276 páginas plantea el rol que juega la innovación en la realidad latinoamericana, una de las regiones más dinámicas que existen en el mundo en lo que se refiere a negocios, pero a la vez de las más complejas. Su objetivo principal es promover la innovación destigmatizándola, además de reconocer la necesidad de contar con profesionales de la innovación, de desarrollar estrategias y mejores prácticas y de aplicar el conocimiento en proyectos de transferencia.

Según los autores, América Latina es una región idónea para el fomento a la innovación, toda vez que los diferentes grupos sociales estén dispuestos a llevar a cabo diferentes prácticas, es decir, a profesionalizar sus modos de actuar con una mentalidad de cambio, innovadora. Precisamente, este es el libro indicado para quienes buscan analizar la innovación y sus implicaciones desde una perspectiva regional.

A través de una serie de ejemplos reales, se pretende, con argumentos sólidos y estrategias funcionales, terminar con la estigmatización de América La-

tina como una región estéril en el área de la innovación; invitando a quienes tienen un moderado interés en la zona a colaborar en un movimiento social de innovación constante, sobre todo a nivel organizacional, pero que se vea también reflejado en las instituciones educativas y que repercuta, en última instancia, en la sociedad en general.

El libro está organizado en distintas secciones, cada una de ellas con diferentes enfoques, tanto teóricos como prácticos. Es importante resaltar que, a pesar de que existen numerosas teorías de análisis en innovación, en su mayoría son incapaces de emplearse en su totalidad, por lo que las aplicaciones prácticas son fundamentales para situar los conceptos en las distintas realidades concretas. El concepto de innovación se analiza desde diferentes perspectivas y enfoques, ya que las contribuciones que recoge esta edición provienen no sólo de académicos, sino también de gente abocada a la gestión (*practitioners*) y responsables políticos.

En el primer capítulo se presenta una definición simple y concisa de los conceptos de administración e innovación, sentando las bases para el futuro desarrollo de los llamados sistemas de innovación, los procesos para llevarlos a cabo, y las personas adecuadas para ejecutarlos de manera eficaz. El segundo capítulo explora la actividad administrativa que requiere innovación entre las naciones, regiones y sectores, resaltando la importancia de los cambios (por pequeños que estos sean) que deben hacerse para la creación de nuevas políticas.

En los siguientes capítulos se aborda la importancia de intercambiar información, gracias a tres casos de estudio referidos concretamente a las instituciones educativas, a las que se hace ver la importancia de promover la propiedad intelectual como factor determinante para fomentar la innovación y el emprendedurismo. Entre los casos destacan: “Monterrey, la Ciudad Internacional del Conocimiento” (MICK), en el que se revelan los resultados de dos encuestas en el sector de la energía renovable, así como las acciones que llevó a cabo el estado de Nuevo León, en México, para promover y acelerar el desarrollo de una sociedad ávida de conocimiento; y un programa de cooperación entre universidades europeas y latinoamericanas (JELARE) para fomentar, entre otras cosas, el uso de energías renovables.

En el séptimo capítulo se analiza la conexión que existe entre aquellos ecosistemas que se rigen por políticas digitales, mientras que en el octavo se ofrece un análisis detallado del componente fundamental en un sistema de innovación: las capacidades individuales. Finalmente, el último capítulo relata

un caso de éxito en Colombia que ha logrado promover el desarrollo de innovación, así como la integración en la sociedad de sectores que tradicionalmente han estado marginados.

*Innovation Support in Latin America and Europe* es un libro ideal para investigadores y profesores, estudiantes de niveles avanzados, responsables de políticas públicas y líderes empresariales que tengan interés por introducirse en América Latina; incluso para quienes ya se encuentran en esta región y son testigos del creciente interés que se ha despertado en los últimos años, transformando arcaicas costumbres organizacionales en procesos dinámicos e innovadores.

Su publicación no puede ser más oportuna, pues es evidente que, en la actualidad, académicos, profesionales y responsables de políticas públicas contribuyen y demandan una actualización constante de las distintas prácticas de innovación. Este libro, accesible en su lectura e inspirador en su espíritu, ofrece una perspectiva refrescante, contemporánea y transnacional de las diferencias entre la teoría de la innovación y su práctica. Para ello realiza un profundo análisis de las prácticas de innovación más comúnmente seguidas en Europa y, de modo especial, de qué manera dichas prácticas han sido aplicadas específicamente al contexto de América Latina.

*María Eugenia Martínez*  
*Universidad Panamericana, Campus Guadalajara*